



RESEAU NATIONAL DE RESTAURATION RAPIDE

ET

« CREATEUR DE SAVEURS »





I. Présentation générale

« INVESTISSEZ DANS L'AVENIR »

MEXI KEBAB est un concept de restauration rapide kebab, tacos, sandwich, plat, burger, panini, salade et tex-mex.

Notre carte riche et variée avec des plats travaillés, au goût unique, qui peuvent être dégustée sur place, livrée ou accessible en drive.

Notre devise : nous sommes créateurs de sandwich et de saveur depuis 2002.

Nos restaurants sont présents dans les zones commerciales, avec places de parking, terrasse, espace enfant, système d'encaissement moderne, borne de commande, ouvert 7j7 non-stop.

Notre charte architecturale propre au concept permet d'offrir un espace moderne, design, convivial et chaleureux.

La restauration rapide est un secteur en pleine expansion. Aujourd'hui le kebab et les tacos sont les produits les plus demandés par une clientèle de plus en plus exigeante de qualité mais aussi d'hygiène et de sécurité. MEXI KEBAB répond à cette demande des consommateurs.

MEXI KEBAB vous propose d'investir dans un projet rapidement rentable. Nous vous accompagnons dans la globalité du projet (création de votre société, aide au financement, gestion des travaux, formation complète du porteur du projet et de son équipe).

Nous aidons aussi à la recherche du meilleur emplacement. On vous garantit une réalisation « clés en main » de vos travaux pour une ouverture en seulement 4 mois.

Nous vous proposons un accompagnement très structuré lors de votre lancement : dès la semaine d'ouverture une équipe de professionnels du réseau vous encadrera lors du démarrage de votre restaurant.

Vous serez suivi et conseillé tout au long de votre cheminement par nos animateurs de réseau



Cet accompagnement optimal et personnalisé garantit la réussite de votre projet.

« #NOS VALEURS rigueur et qualité »

a) Historique

Je m'appelle ALI TEMIR, j'ai 40 ans et je suis le président fondateur de la marque et du concept MEXI KEBAB.

Créé en 2002 dans la région Rhône alpes, j'ai su développer mes restaurants sur un modèle sur et fiable afin de pérenniser son développement.

En 2014, je sens un besoin de faire évoluer mon concept et faire de MEXI KEBAB une enseigne organisée, rapide, efficace, rassurante, rentable, digne des grandes enseignes de restauration rapide.

Dupliquer mon concept est alors mon objectif premier et je mets tous les moyens de mon côté.

Je dépose la marque MEXI KEBAB en 2017, 3 nouvelles ouvertures successives viennent valider le démarrage du projet.

Afin de garantir une meilleure traçabilité et d'obtenir des produits de qualité au meilleur prix, je crée la centrale d'achat MEXI NEGOCE en 2019. Celle-ci a pour fonction d'approvisionner les restaurants MEXI KEBAB.

En Janvier 2021 le réseau MEXI KEBAB est officiellement lancé et poursuit son ascension en franchise avec 2 ouvertures prévues en début d'année 2021.

b) Carte d'identité de la société MEXI KEBAB (réseau)

Dénomination ou raison sociale : MEXI KEBAB Concept

Forme Juridique : Société A Responsabilité Limité (SARL)

Activité Principale Exercée NAF : 774 OZ – Concession de licence de marques

Identifiant SIRET du siège : 890 488 703 00012



Date d'ouverture du 1^{er} restaurant : en 2002

Date de création de MEXI KEBAB Concept : 29/10/2020

Adresse du siège : 615 Rue des Artisans 01800 Meximieux

C) Carte d'identité de la société MEXI KEBAB RESTAURANT (restaurants pilotes)

Dénomination ou raison sociale : MEXI KEBAB Restaurant

Forme Juridique : Société A Responsabilité Limité (SARL)

Activité Principale Exercée NAF : 5610C – Restauration rapide

Identifiant SIRET du siège : 890 488 703 00043

Date d'ouverture du 1^{er} restaurant : en 2002

Date de création de MEXI KEBAB Restaurant : 08/03/2005

Adresse du siège : 615 Rue des Artisans 01800 Meximieux

**« OUVREZ UN RESTAURANT
avec une vrai âme »**





II. Le marché et la concurrence

a) Les clients :

Nos produits s'adaptent à tout type de clientèle, petits et grands et quelques soit vos envies de manger, les clients trouveront toujours de quoi satisfaire son estomac !

b) La concurrence

MEXI KEBAB se positionne directement en face des très grandes enseignes de la restauration rapides.

Nous privilégions des implantations dans des zones commerciales avec des surfaces mini de 200 m² et si possible à proximité des autres établissements concurrents de restauration rapide et sur des endroits à fort passage.



« TROUVEZ L'EMPLACEMENT IDÉAL POUR VOTRE RESTAURANT MEXI KEBAB »



III. Rappels des atouts de l'enseigne MEXI KEBAB

1. Un marché très important : La restauration rapide de type Kebab, Tacos, burger, salade ...
2. Un marché porteur et à forte progression
3. Une rentabilité éprouvée et sure,
4. Un retour sur investissement rapide et sur,
5. Un local de 200 m2 minimum,
6. Une centrale d'achat,
7. Une assistance des concessionnaires ⁽¹⁾,
8. L'exclusivité territoriale,

⁽¹⁾ L'assistance aux concessionnaires

- Une aide pour l'établissement de votre business plan,
- Une formation initiale très complète de 30 jours,
- La transmission du concept,
- Une assistance au démarrage de cinq jours sur votre secteur, comprenant la démarche commerciale ainsi qu'une aide à toute l'équipe lors de vos journées de services.
- Un package de démarrage complet.

Les petits plus...

- Une assistance permanente (hotline),
- Un animateur réseau,
- Un séminaire annuel,

« MEXI KEBAB vous offre une véritable opportunité ! »



IV. Votre intégration dans le réseau

**L'univers de la restauration rapide vous intéresse ?
Vous aimez les contacts humains et les challenges ?
Vous avez envie de développer votre propre affaire ?**

**« REJOIGNEZ LE RÉSEAU MEXI KEBAB
ET DEVEZ PARTENAIRE SUR VOTRE SECTEUR »**

L'INVESTISSEMENT (euros HT)	
DROIT D'ENTREE (y compris la formation et l'accompagnement à l'installation)	20 000 €
REDEVANCE DE FONCTIONNEMENT	5 %
INVESTISSEMENT GLOBAL A PREVOIR (HORS PAS DE PORTE)	
	250 000 €
APPORT PERSONNEL MINIMUM SOUHAITE	70 000 € Ou 30% du budget global
LA RENTABILITÉ	
CA HT REALISABLE APRES DEUX ANS	700 000 €
LE CONTRAT	
TYPE DE CONTRAT	Concession
DUREE DU CONTRAT	7 ans
L'IMPLANTATION	



NOMBRE D'HABITANTS (MINI) SURFACE COMMERCIALES (MINI)	10 000 hab De 200 m2 à 400 m2
ZONES DISPONIBLES	France métropolitaine